

# SALA NORTE

## FÓRUM DE COMUNICAÇÃO



### DIA 01/06

#### **14h às 14h15 – Abertura**

**Lu Pereira** – Jornalista, coordenador-geral de comunicação da Associação Mineira de Municípios (AMM)

**14h15 às 15h15 – Mesa Redonda com os autores mineiros do Livro Marketing Político no Brasil do Clube Associativo dos Profissionais de Marketing Político (CAMP) com o Tema: Estratégias e Comunicação Política. Lançamento oficial da obra e autógrafo dos escritores presentes**

**15h15 às 16h15 – Pesquisas de Opinião Pública para a Administração Municipal: Como se Posicionar Frente às Demandas da População**

**Palestrante: Matheus Dias** – Economista, especialista em pesquisas eleitorais, fundador da Opus Consultoria e Pesquisa

**16h15 às 17h15 – Redes Sociais: Oportunidades e desafios para Comunicação Política e Eleitoral**

**Palestrante: Luciana Braga** – Mestre em estratégia e marketing, diretora de inteligência digital da Giga Soluções Interativas

**17h15 às 18h – Reatividade x Responsividade: Gerir, Entendendo o Eleitor, sem ser Refém da Opinião Pública**

**Palestrante: Rômulo Veiga** – Jornalista, consultor de comunicação institucional e política

**18h – Encerramento**

