

SALA NORTE

FÓRUM DE COMUNICAÇÃO



DIA 01/06

14h às 14h15 – Abertura

Lu Pereira – Jornalista, coordenador-geral de comunicação da Associação Mineira de Municípios (AMM)

14h15 – Mesa Redonda com os autores mineiros do Livro *Marketing Político no Brasil* do Clube Associativo dos Profissionais de Marketing Político (CAMP) com o Tema: *Estratégias e Comunicação Política*. Lançamento oficial da obra e autógrafa dos escritores presentes

14h15 às 15h15 – Pesquisas de Opinião Pública para a Administração Municipal: Como se Posicionar Frente às Demandas da População

Palestrante: Matheus Dias – Economista, especialista em pesquisas eleitorais, fundador da Opus Consultoria e Pesquisa

16h15 às 17h15 – Redes Sociais: Oportunidades e desafios para Comunicação Política e Eleitoral

Palestrante: Luciana Braga – Mestre em estratégia e marketing, diretora de inteligência digital da Giga Soluções Interativas

17h15 às 18h – Reatividade x Responsividade: Gerir, Entendendo o Eleitor, sem ser Refém da Opinião Pública

Palestrante: Rômulo Veiga – Jornalista, consultor de comunicação institucional e política

18h – Encerramento

